

<https://www.zurbains.com/actualites/abonnement-combine-netflix-telefoot-pour-29-90eur-mois-le-bon-plan.html>



Abonnement combiné Netflix / TéléFoot pour 29.90Euros/mois, le bon plan ?

- Actualités -



Date de mise en ligne : jeudi 30 juillet 2020

Copyright © Zurbains - Tous droits réservés

TéléFoot : éviter le hors-jeu avec un abonnement trop cher... Respecter le fairplay financier des consommateurs

Alors que les clubs sont soumis au fair-play financier, les consommateurs sont soumis à une crise sans précédent. Il est probable que les consommateurs apprécient davantage cette nouvelle proposition d'abonnement que les deux précédentes (25.90Euros/mois avec engagement ou 29.90Euros/mois sans engagement).

Un recrutement gagnant... Annoncé au bon moment

Les chaînes TV se doivent avoir le sens du timing. Qui pensait vraiment que la chaîne TéléFoot allait proposer des tarifs aussi élevés pour les ligues 1 & 2 de Football, alors que ses principaux concurrents affichaient un prix d'abonnement mensuel de moitié ? C'est fait. L'annonce est faite. Netflix combiné à Téléfoot pour 29.90Euros/mois sera donc disponible dès le 17 août prochain.

Netflix et Téléfoot, le nouveau diffuseur majeur de la Ligue 1 et de la Ligue 2, ont annoncé, jeudi 30 juillet, une offre groupée à 29,90 euros par mois, s'installant sur le terrain de Canal+ avec son offre de séries et de football. « Cette offre groupée combinant un abonnement Téléfoot et un abonnement Netflix sera disponible dès le 17 août à moins de 30 euros par mois », ont annoncé Netflix et Mediapro, le propriétaire sino-espagnol de la chaîne Téléfoot, dans un communiqué commun. Mediapro avait déjà annoncé une offre à 25,90 euros par mois avec un engagement d'un an ou 29,90 euros par mois sans engagement.

La nouvelle offre groupée inclut un abonnement Téléfoot avec engagement d'un an ainsi qu'un abonnement Netflix Standard donnant accès aux contenus en haute définition sur deux écrans. Téléfoot vise à terme 3,5 millions d'abonnés. « Nous nous réjouissons de ce partenariat inédit et innovant qui va nous permettre de proposer le meilleur du football français et européen et le meilleur du divertissement au sein d'une même offre commerciale à un prix très attractif », ont souligné Jaume Roures, associé fondateur de Mediapro, et Julien Bergeaud, directeur général de Mediapro sport France.

L'entreprise espagnole à capitaux chinois a déjà annoncé lundi un accord de distribution avec SFR, filiale du groupe Altice, lui permettant notamment de diffuser la Ligue des champions en 2020-2021 et d'être disponible sur les box SFR.

Post-scriptum :

L'adresse originale de cet article est <https://www.francetransactions.com/...>