

<https://www.zurbains.com/actualites/vacances-hotels-campings-locations-la-haute-saison-pour-les-pieges-d-e-la.html>



Vacances, hôtels, campings, locations : la haute saison pour les pièges de la réservation en ligne



- Actualités -
Date de mise en ligne : mardi 23 juin 2020

Copyright © Zurbains - Tous droits réservés

Les stratagèmes pour vous pousser à réserver rapidement en ligne, sans véritablement comparer, se multiplient. Entre indications trompeuses sur le nombre de disponibilités restantes (par exemple 1 seule chambre restante pour cet hôtel), faux avis, tout est fait afin de vous stresser pour que vous réserviez rapidement. Le site sur lequel vous réservez n'est probablement pas le seul à proposer le service que vous recherchez. La DGCCRF rappelle les principaux pièges concernant vos réservations de vacances.

Réservation des nuits et séjours dans les hôtels

Prenez le temps de comparer les offres des différentes plateformes en ligne

Ce conseil peut sembler paradoxal puisque par définition une plateforme en ligne compare des dizaines voire centaines d'offres. Mais les offres, tarifs et disponibilité varient souvent d'une plateforme à l'autre.

Vacances d'été 2020 : le prix des locations saisonnières en France ne baissent pas avec la crise

Vacances d'été 2020 : le prix des locations saisonnières ne baisse pas (c) FranceTransactions.com/stock.adobe.com [D'après deux sondages pour Amivac, réalisés par SeLoger et OpinionWay, publiés dans le JDD, les Français hésitent encore largement à réserver des biens pour cet été. 60% des vacanciers n'ont pas encore loué de bien. D'un autre côté, les bailleurs pourtant très majoritairement pessimistes pour la saison à 78%, ne baissent pas leur prix afin de séduire plus rapidement les indécis.](#)

Soyez véritablement attentif aux détails de l'offre proposée. Il arrive qu'une offre concernant un hôtel puisse sembler plus attractive sur une plateforme que sur une autre. Mais en y regardant de plus près, vous vous rendez compte que celle qui semble plus attractive ne comprend pas certains frais comme la taxe de séjour, le petit-déjeuner ou la location de draps (pour un gîte) par exemple !

Contactez directement l'hôtel recherché

Même si les plateformes en ligne de réservation proposent des offres attractives, il peut être utile de contacter directement l'hôtel envisagé afin de voir s'il propose une offre plus ou moins avantageuse que celles des plateformes. Profitez-en pour faire préciser certains points si vous le souhaitez : conditions d'annulation, chambre avec vue, lit enfant, petit-déjeuner, etc. Parfois il est même possible de négocier à la baisse le tarif de la réservation avec l'hôtelier.

Méfiez-vous des mentions qui vous incitent à réserver rapidement

Certaines plateformes font figurer à côté des offres, des mentions du type : « **À saisir, plus que 1 chambre disponible** » ou « **9 autres personnes regardent actuellement cet hôtel** ». Ces mentions ne doivent cependant pas vous inciter à réserver dans la précipitation. Car par exemple, il est possible que la plateforme que vous consultez n'ait effectivement plus qu'une chambre à réserver pour un hôtel donné aux dates que vous souhaitez. **Mais cela ne veut pas forcément dire que cet établissement ne propose plus de chambres sur d'autres canaux (autres plateformes ou même directement sur son propre site internet)**. De même, dans certains cas les plateformes affichent des prix barrés, avec des tarifs fantaisistes ou non comparables qui font croire à une fausse économie. Donc soyez attentif aux conditions de l'offre proposée. Prenez le temps de bien l'étudier. Dans tous les cas, avant de réserver il peut être utile de contacter directement l'hôtelier pour comparer les tarifs et les offres avec celles proposées par les plateformes.

Peut-on se fier aux avis des clients ?

Les avis des clients peuvent être un bon indicateur pour évaluer la qualité d'un hôtel. Cependant, **ne vous fiez pas uniquement aux avis de clients d'une seule plateforme**. Parfois la notation peut être biaisée afin d'inciter à la réservation d'un établissement plutôt qu'un autre. Là aussi, consultez plusieurs plateformes pour tenter d'avoir une vision plus générale et plus juste de la notation d'un établissement par les clients.

Soyez attentif aux éléments que vous communiquez au moment de la réservation

Vérifiez l'exactitude des éléments d'identité (nom, prénom, courriel, etc.) que vous communiquez avant de valider. Ils pourront être rectifiés par la suite en cas d'erreur, mais mieux vaut effectuer votre réservation en communiquant les bonnes informations. De même conservez bien les courriels de validation de la réservation et du paiement. Enfin, même s'il sera possible de l'indiquer par la suite, profitez-en dès à présent pour communiquer à l'hôtel des informations et/ou demandes spécifiques, par exemple votre heure probable d'arrivée, ou si vous souhaitez une chambre au calme, etc.

Post-scriptum :

L'adresse originale de cet article est <https://www.francetransactions.com/...>